# Конкурс медиапроектов «Человеческий фактор»

Начался прием заявок на Всероссийский конкурс «Человеческий фактор» на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки.

Организаторы: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России».

К участию в конкурсе приглашаются студенты, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России.

Аннотация конкурса:

Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания (до прибытия специалистов) первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасности.

Конкурс проводится в 6 номинациях:

* Лучший видеоролик.
* Лучшее электронное графическое изображение.
* Лучший дизайн плаката.
* Лучший медиапроект в печатном издании.
* Лучший фотопроект.
* Лучший слоган.

На конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих форматов и жанров:

* готовые мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
* электронные графические изображения – инфографика;
* мотивирующие и информационные плакаты;
* слоганы (мотивирующие на изучение навыков оказание первой помощи и привлекающие внимание к проблеме);
* фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
* циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);

Призы: Победители конкурса получат призы и дипломы.

Сайт конкурса: [http://www.journ.msu.ru/about/calendar/20714/](http://vsekonkursy.ru/ext/aHR0cDovL3d3dy5qb3Vybi5tc3UucnUvYWJvdXQvY2FsZW5kYXIvMjA3MTQv/)